



ГЕРТИ ЛАНДВЕР (GERTI LANDWEHR) – СОВРЕМЕННАЯ ХУДОЖНИЦА ИЗ АВСТРИИ, ЧЬИ КАРТИНЫ С УСПЕХОМ ВЫСТАВЛЯЛИСЬ В ГЕРМАНИИ И МОНАКО. РОДИЛАСЬ В АВГУСТЕ 1972 ГОДА В БАД МЕРГЕНТХАЙМЕ И УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЖИВЕТ В ВЕРХНЕАВСТРИЙСКОМ МЕСТЕЧКЕ ХОХБУРГ-АХ, В КРАСИВОМ ПОГРАНИЧНОМ РАЙОНЕ С ВЕРХНЕЙ БАВАРИЕЙ.

ХУДОЖНИЦА ГЕРТИ ЛАНДВЕР – *экспрессия и эмоции*

В детстве Герти нравилось возиться с карандашами, кистями и красками и уже тогда было ясно, в каком направлении должна развиваться ее профессиональная карьера. Энтузиазм, богатство





идей и мастерство привели ее в частную академию графического дизайна в Штутгарте. Во время работы арт-директором в рекламных агентствах Штутгарта и Зальцбурга Ландвер имела прекрасную возможность реализоваться творчески, закрепить концептуальное мышление и развить талант к рисованию.

В 2013 году она решила, что, наконец, пришло время выйти на новый уровень и сделать живопись центром своей профессиональной жизни. Ландвер творит спонтанно и чаще всего использует акрил на крупноформатных холстах. «ANSICHTSSACHE – так называются мои живые, экспрессивные акриловые портреты, в которых изображенный и зритель смотрят друг другу в глаза. Чтобы понять человека, надо только внимательно к нему присмотреться. Это все ДЕЛО ВЗГЛЯДА... В прямом смысле этого слова. Выражение и чувства выходят на перед-



▲ Герти Ландвер.

Фото: © galerie-best.de

ний план при изображении лиц. Когда взгляд зрителя блуждает по картине, он волшебным образом притягивается к глазам. Взгляды встречаются, и возникает близкое знакомство с картиной», – говорит художница.

Как видите, она не называет свои фигуративные работы портретами, скорее, просто картинами, в которых экспрессия и эмоции находятся на переднем плане композиции. «Мои произведения должны не только запечатлевать эмоции, но и вызывать их. Потому

что понимание чувства часто занимает всего мгновение», – подчеркивает она.

Ландвер любит открывать новые горизонты и ставить необычные цели, искать что-то особенное, разрабатывать интересные концепции и реализовывать их. Хороший дизайн или удачная картина – это гораздо больше, чем успешная визуальная реализация.

Она часто приводит в качестве примера слова **Франсиса Пикабиа**, который, как ей кажется, точно описывает ежедневные трудности творческой работы – будь то дизайн, иллюстрация или живопись. «Первое впечатление имеет решающее значение: изменять перспективу и смотреть на вещи с разных точек зрения, отрывать от существующего и узнавать новое – так рождаются хорошие идеи! Голова круглая, чтобы мысли могли менять направление».

Тина Jëkabsonе

Фото: www.risunoc.com