

Из-за повышения цен некоторые жители Австрии стали называть отечественную торговлю продуктами питания движущей силой инфляции. При этом они ссылаются на сравнение с соседней Германией. Насколько корректно такое сравнение?



Фото: © dnoholdem / Freepik

Семь фактов, о которых нужно знать:

**1** При сравнении всегда используются только обычные цены и не учитывается тот факт, что в Австрии более 30 % продуктов питания продаются со скидкой, в то время как в Германии акции и скидки в этой сфере торговли менее распространены. Там эта цифра даже не приближается к 20-процентной отметке.

**2** Международные производители часто предлагают свои товары в Австрии дороже. Причина тому – меньшее количество заказов по сравнению с Германией из-за значительно меньшего рынка сбыта.

**3** Для австрийской торговли – по сравнению с международной – типична очень высокая плотность магазинов. Транспортные расходы для доставки товаров в торговые точки также влияют на цены.

**4** Нигде в Европе органические продукты не пользуются такой популярностью, как в Австрии. Однако такое производство обходится дороже. К тому же в

## ВЫСОКИЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ В АВСТРИИ:

### ЗАЧЕМ СРАВНИВАТЬ ЯБЛОКИ С ГРУШАМИ?

Австрии очень высокие и строго контролируемые стандарты качества продуктов питания.

**5** Налог с продаж в Австрии составляет 20 и 10 % соответственно, в Германии – 19 и 7 %. Ко многим продуктам питания применяется пониженная ставка налога, что составляет разницу в цене в три процентных пункта.

**6** В Австрии в последнее время значительно выросли заработная плата и оклады в сфере торговли. Кроме того, в австрийской розничной торговле часто принято оплачивать труд сотрудников выше коллективного договора. Дополнительные расходы на заработную плату в Австрии также примерно на 9 % выше, чем в Германии.

**7** В Австрии цены на продукты питания в марте выросли на 14,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это много, но вместе с тем цены на продукты питания в странах ЕС поднялись почти на 20 %.

Эти факты говорят о том, что сравнение с Германией не совсем корректно и местные торговые работники не пытаются дополнительно заработать на покупателях. Они, скорее, стараются учесть в своих расчетах возросшие затраты на электроэнергию. Особенно сложно сейчас приходится владельцам небольших продуктовых магазинов. Соответственно, очень важно, чтобы меры по снижению затрат на электроэнергию, объявленные в декабре, наконец-то были реализованы.

По материалам [www.kurier.at](http://www.kurier.at)