



Фото: © WienTourismus / Paul Bauer

# СОСИСОЧНЫЕ – ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

## ВЕНСКИЕ СОСИСОЧНЫЕ ПОЛУЧИЛИ ОСОБЫЙ СТАТУС

**В**енские сосисочные вошли в список **нематериального культурного наследия ЮНЕСКО**. Киоски с сосисками, появившиеся еще во времена Австро-Венгерской империи, стали символом венского образа жизни, гостеприимства и кулинарного разнообразия города.

Самая старая сосисочная, *Würstelstand Leo*, была открыта в 1928 году и по сей день остается знаковым местом столицы, сообщает портал Венской мэрии [www.wien.gv.at](http://www.wien.gv.at).

## ДЕНЬ СЯТОГО НИКОЛАЯ В ДЕТСКИХ САДАХ НИЖНЕЙ АВСТРИИ СТАНЕТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ



Фото: © NLK Pfeiffer

**Г**убернатор Нижней Австрии **Йоханна Микль-Ляйтнер** дала указание **включить День святого Николая и другие традиционные праздники в образовательные программы детских садов**. Согласно опросу, 90 % местных жителей выступают за сохранение культурных традиций в образовательных учреждениях. Нововведение направлено на поддержку воспитателей в тех случаях, когда родители не принимают австрийские обычаи. Микль-Ляйтнер также предложила **увеличить штрафы для семей, отказывающихся от интеграции, с 440 до 2 500 евро**. «Те, кто хочет жить в Австрии, должны уважать наши ценности», – подчеркнула губернатор, пишет [www.oe24.at](http://www.oe24.at).



Фото: © WienTourismus / Julius Hirtzberger

## В ВЕНСКИХ КАФЕ РАСТУТ ЦЕНЫ НА КОФЕ

**К**офе в Вене продолжает дорожать, и в некоторых кафе цены на него уже выше, чем в Париже и Цюрихе. Так, в *Café Museum* чашка капучино стоит **6,90 евро**, а в более доступных местах, например в *Café Stein*, – **3,90 евро**. Основные причины подорожания – повышение цен на сырье, энергию и аренду. Производители кофе прогнозируют, что **в будущем цены на кофе продолжат расти** из-за увеличения затрат на упаковку и логистику, пишет [www.diepresse.com](http://www.diepresse.com).

## ВЕНА УЛУЧШИЛА СВОИ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГЕ ДРУЖЕЛЮБИЯ

**В**ена продолжает сохранять **репутацию города с самыми неприветливыми жителями**. Согласно результатам ежегодного опроса *Expatriate Insider*, в прошлом году столица Австрии занимала последнее место в рейтинге дружелюбия среди 53 европейских городов. Однако в этом году ситуация немного улучшилась: **Вена поднялась на**



Фотом: © Vladimir Soghofer / Pexels

одну строчку и гордо водрузилась на предпоследнее место, уступив первенство по антипатии жителям Берлина и Мюнхена, пишет [www.derstandard.at](http://www.derstandard.at).

## ВЗРОСЛЫЕ В АВСТРИИ ЧИТАЮТ ПЛОХО

**В** Австрии доля взрослых, испытывающих трудности с чтением, пониманием простых текстов и решением несложных бытовых математических задач, значительно увеличилась с 2012 по 2023 год, достигнув 29 %. Об этом свидетельствуют данные Программы международной оценки компетенций взрослых (PIAAC) ОЭСР. По сравнению с другими 30 странами, принявшими участие в тестировании, Австрия значительно отстает от среднего показателя по чтению.

Источник: [science.orf.at](http://science.orf.at)

## СТАТИСТИКА ВЕНЫ: ФАКТЫ И ЦИФРЫ

**Б**рошюра «Вена в цифрах» раскрывает любопытные данные о столице Австрии. Оказывается, Вена – крупнейший в стране производитель сельскохозяйственной продукции: здесь выращивают более 60 %



огурцов и около 30 % помидоров. В отчете содержится и другая интересная информация: в городе проживают 57 901 собака, 9 500 сусликов и 99 свиней.

В 2023 году 32 % венцев передвигались пешком, столько же – на общественном транспорте, 26 % пользовались автомобилями, а 10% – велосипедами.

Общая протяженность венских улиц составляет 2 845 км. Самая короткая улица столицы – Тетисгассе (11 м), а самая длинная – Хёэнштрассе (15 км), пишет [wien.orf.at](http://wien.orf.at).



Фотом: © WienTourismus / Paul Bauer

## ВЕНСКИЙ ШНИЦЕЛЬ – ОБЪЕКТ ИСКУССТВА

**В** Вене открылась выставка, которая перевернет ваши представления об искусстве. В центре ее внимания – венский шницель. Тот самый, который обычно лежит на тарелке, только теперь он гордо висит на стене. Анонимный художник Табби купил более 20 шницелей в ресторанах и супермаркетах города, высушил их и прибил к стенам выставочного зала.

«Шницель – это не просто еда, это символ Австрии, заслуживающий уважения и восхищения!» – заявил автор, утверждая, что искусство должно отражать повседневную жизнь в интересной

форме. Инсталляция не только вызывает улыбку, но и заставляет задуматься: может, шницель – это и правда больше, чем просто жареное мясо?

Источник: [wien.orf.at](http://wien.orf.at)

## АВСТРИЙЦЫ И «КУЛЬТУРА ОСКОРБЛЕНИЯ»

**М**аледиктология – это наука о ругательствах и проклятиях. Использование бранных слов в последние годы значительно возросло. Возможно, виновато в этом наше суматошное время, и реагировать на него получается только через ругательства.

Кстати, существует четыре «культуры оскорблений». Первые три – сакральная, сексуальная и связанная с оскорблениями родственников. По мнению австрийского лингвиста Оксаны Хаврилив (Oksana Navtyliv), австрийцы предпочитают четвертую культуру оскорблений – фекально-анальную. И они достаточно консервативны в этом. Их излюбленным личным оскорблением уже давно является «Oa...loch» (за...нец), которое стало знаменитым во время террористического акта в Вене 2 ноября 2020 года. В ту ночь это слово прозвучало как форма самообороны: «Schleich di, du Oa...loch!» («Проваливай отсюда, за...нец»).

Болгары ругаются более оригинально: «Ты уродлив, как салат!» Албанцы тоже не отстают: «Пусть молния ударит в твой сортир!»

Источник: [www.kurier.at](http://www.kurier.at)



Фотом: © coobie\_studio / Freepik