

Анна Циллаг:

КОРОЛЕВА МАРКЕТИНГА XIX ВЕКА

АННА ЦИЛЛАГ (ЧИЛЛЯГ) – ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ ЖЕНЩИН В ИСТОРИИ, КОТОРАЯ СОЗДАЛА ПО-НАСТОЯЩЕМУ УСПЕШНЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД И ПРЕВРАТИЛАСЬ В РЕКЛАМНУЮ ЛЕГЕНДУ XIX ВЕКА. ЕЕ НЕВЕРОЯТНО ДЛИННЫЕ ВОЛОСЫ И ИЗОБРЕТЕННАЯ ЕЮ «ЧУДОДЕЙСТВЕННАЯ ПОМАДА ДЛЯ ВОЛОС» СТАЛИ СИМВОЛАМИ КРАСОТЫ И УСПЕХА.



▲ **Статья об Анне Циллаг впервые появилась в лейпцигской «Иллюстрирте цайтунг» в 1883 году.**

Фото: © Illustrierte Zeitung, 1883 / www.zaol.hu

Эта история – пример того, как талантливая самопрезентация и умение работать с покупателем превращают обычное косметическое средство в культовый продукт, о котором говорят по всей Европе. И хотя прошло уже больше века, имя **Анны Циллаг** знают все, кто интересуется историей рекламы.

Анна родилась в 1852 году в венгерском городке *Залаэгерсег (Эгерсее)* в Австрийской империи. Ее родители владели небольшой лавкой, и уже в детстве девочка поняла, как важна для товара красивая история. Видимо, именно поэтому и появилась легенда о старинном рецепте «*помады для волос из Карловице в Моравии*», которую она стала использовать в рекламе своей продукции.

История бренда началась в 1876 году, когда молодая предпринимательница зарегистрировала свой бизнес и дала первые рекламные объявления в будапештских газетах. Постепенно предприятие «*Помада для волос А. Циллаг*» разрос-

лось по всей Австро-Венгрии, а затем шагнуло и дальше: рекламные объявления печатались на **немецком, венгерском, польском, чешском, словенском, русском и даже финском языках.** Лицо Анны смотрело с газетных страниц на жителей Вены, Лодзи, Люблины и Хельсинки. И везде использовалось одно и то же изображение: высокая женщина с невероятно длинными волосами, струящимися до самого пола, позирует с цветочной веткой в руке. Она не просто придумала средство для волос – она стала его живой рекламой.

Анна интуитивно понимала, как привлечь внимание к своему товару, и строго следовала тому, что сегодня мы назвали бы **правилом семи шагов:** первое объявление никто не заметит, второе мельком увидят, третье прочтут и забудут, над четвертым задумаются, пятое обсудят с семьей, после шестого захотят попробовать, а после седьмого – купят. Она повторяла свое послание снова и снова, не меняя ни изображения, ни текста.



▲ **Реклама продукции Анны в России и в Австрии.**

Фото: Wikipedia u/https://museum.tverlib.ru/

В рекламных объявлениях Анна обращалась к читателю лично и уверяла, что своими фантастическими волосами обязана только специальной помаде собственного производства. Текст дополняли иллюстрации, демонстрирующие ее эффект, а также изображения дипломов и писем от благодарных клиентов. Анна учитывала даже культурные особенности потенциальных потребителей. Например, *Лорелею* – персонажа немецкой народной легенды, образ которой использовался для рекламы в немецких газетах, – в польской версии заменяла *Русалка*. Ко всему прочему, компания стремилась создать впечатление, что среди ее клиентов есть и представители высших слоев общества: принцессы, графини, жены консулов.

Однако помадой дело не ограничилось. У бренда была целая линейка товаров: «чай для мытья головы», «лучшее в мире мыло», расчески, щетки и даже «вечный гребень Лорелеи». Позже выяснилось, что «чай» – это самая обыкновенная ромашка, а помада – жир с небольшим количеством масла бергамота. Но кого интересовал состав, когда за всем этим стояла женщина с такими роскошными волосами?

Все это время Анне помогал вести бизнес ее брат **Бернхард**. После его смерти в 1925 году у предприятия начались трудные времена. В 1939 году бизнес отобрали и передали «идеологически правильному» владельцу. После войны фирма вернулась к наследникам и успешно просуществовала до 1982 года.

Слава Анны Циллаг давно вышла за пределы рекламных

колонок. Образ женщины с волосами невероятной длины переключался в литературу, живопись и даже музыку. Уже в начале XX века писатели и драматурги с легкостью вплели его в свои сюжеты, зная, что читатели сразу поймут отсылку. Анну Циллаг упоминали в пародиях. Сравнивали с Лорелей. Делали героиней поэм и пьес. С нее писали портреты. Венгерская художница **Анна Маргит** посвятила ей картину, польская певица **Анна Шилапак** – песню. Даже спустя десятилетия после рекламного триумфа ее имя продолжает жить в культуре – как символ эпохи, как собирательный образ женского коммерческого успеха, как миф и легенда, имеющие под собой неоспоримые фактические подтверждения.



▲ **Фирменный бланк венской компании.**

Фото: www.oeaw.ac.at

Сегодня Анну Циллаг можно назвать первым инфлюенсером. Задолго до блогов и соцсетей она создала свой личный бренд – и этот бренд оказался настолько сильным, что его помнят до сих пор.

Мы уже не узнаем, действительно ли ее волосы достигали 185 сантиметров в длину, но это уже и не важно. Главное, что Анна сама в это верила. И вся Европа – тоже.

Елена Сажина, Мауэрбах
По материалам www.oeaw.ac.at

Ваш личный КОМПЬЮТЕРНЫЙ



МАСТЕР для дома и офиса

- ⇒ Установка программного обеспечения для Windows и Mac OS
- ⇒ Настройка сети WiFi и LAN
- ⇒ Установка и обслуживание серверов
- ⇒ Ремонт компьютерной техники
- ⇒ Восстановление данных
- ⇒ Гарантия на проведенные работы
- ⇒ Удобная оплата по договору на сервисное обслуживание
- ⇒ Тех. поддержка 24 часа в рамках сервисного договора

А также создание и сопровождение WEB-сайтов, подключение к ОБЛАЧНЫМ сервисам и многое другое в сфере IT-технологий.

e-mail: m.komissar@icloud.com
Тел: 0664 5 112 520

Лучшие ПРОВАЙДЕРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ по низким ценам

ВЫБИРАЯ НАС, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Более 140 российских каналов на любой вкус;
- Более 20 HD каналов;
- Отборные спортивные каналы;
- Отборная видеотека с постоянными обновлениями;
- Архив всех каналов;
- Премиум пакет 140+ каналов за 12,5 евро

АКЦИЯ – подпишись на год и получи приставку БЕСПЛАТНО!

По вопросам продаж: +43 664 5 112 520